



**MÉMOIRE DE RDÉE ONTARIO DANS LE CADRE DES
CONSULTATIONS DE PATRIMOINE CANADIEN POUR
LE PROCHAIN PLAN D'ACTION POUR LES LANGUES
OFFICIELLES**

**POUR UNE PLEINE PARTICIPATION DE L'ONTARIO
FRANCOPHONE À LA PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE
PROVINCIALE ET CANADIENNE**

RDÉE Ontario tient à remercier le Gouvernement fédéral de lui donner l'occasion de s'exprimer, dans le cadre des consultations organisées par Patrimoine canadien, sur le prochain plan d'action pour les Langues Officielles qui est appelé à remplacer l'actuelle Feuille de route 2013-2018.

Dans ce mémoire, RDÉE Ontario met de l'avant un grand nombre de constatations directement liées aux enjeux de l'espace économique francophone de la province de l'Ontario et émet des recommandations pour que le Gouvernement fédéral puisse s'en inspirer.

Le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario) est un réseau provincial qui, avec son équipe professionnelle, fait preuve d'innovation dans le développement économique, l'entrepreneuriat, l'employabilité et l'immigration. Il assure la pleine participation de tous les acteurs du milieu économique francophone et bilingue à la prospérité de l'Ontario et du Canada.

RDÉE Ontario est membre du réseau national RDÉE Canada.

RDÉE Ontario se concentre sur deux secteurs d'activité : le développement économique, l'Employabilité et l'immigration qui sont des vecteurs de développement durable pour la communauté francophone de l'Ontario

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE L'IMMIGRATION

L'EMPLOYABILITÉ ET

<p>RDÉE Ontario concentre ses énergies dans des secteurs économiques novateurs et porteurs et ouvre de nouveaux marchés (interprovincial- national-international) avec ses projets innovants.</p> <p>RDÉE Ontario soutient efficacement les entrepreneurs pour la création, la croissance et la succession de leurs entreprises et développe une culture entrepreneuriale chez les jeunes.</p> <p>RDÉE Ontario initie des occasions d'affaires auprès des entreprises et investisseurs francophones et bilingues de l'Ontario.</p>	<p>RDÉE Ontario offre une gamme de services et pratiques innovants pour répondre aux nouvelles tendances du marché économique.</p> <p>RDÉE Ontario attire les talents francophones en Ontario et s'assure de la réussite de leur intégration professionnelle.</p> <p>RDÉE Ontario soutient efficacement les gouvernements provincial et fédéral en immigration francophone.</p>
--	---

NOTRE FINANCEMENT

RDÉE Ontario reçoit la majeure partie de son financement du Gouvernement fédéral par le biais de deux ministères : le ministère de l'Emploi et Développement social Canada et le ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada.

Afin de diversifier ses sources de financement, RDÉE Ontario a lancé deux entreprises sociales :

Vice Versa : Des services en traduction et interprétation professionnels dans les deux langues officielles.

Thetis International : une agence de recrutement qui assure un jumelage parfait de candidats francophones et bilingues au Canada et à l'International avec les employeurs de l'Ontario.

L'Ontario francophone : une force économique à soutenir.

- **Poids démographique**

En 2011, l'Ontario comptait 611 500 francophones, soit près de 5 % de la population totale selon la DIF. Certes, la DIF s'est traduite par l'ajustement des données sur la population francophone de la province, puisqu'il fallait prendre en compte les quelque 50 000 francophones issus de l'immigration. Il s'agit de la plus forte population de langue française à l'extérieur du Québec. Près de 18 % des francophones de la province sont d'origine immigrante.

- **Un écosystème économique diversifié**

Tout comme son territoire, l'économie francophone en Ontario est vaste et diversifiée et les francophones ont un réel impact sur l'activité économique de la province. Leur apport est particulièrement important dans les secteurs suivants :

- Le secteur public : ce pôle économique qui regroupe l'administration publique et les services d'enseignements et des soins de santé, embauchait en 2006, selon un recensement de Statistique Canada, plus de 100 000 francophones. Cela représente un peu plus du tiers des travailleurs de langue française de la province.
- L'industrie agroalimentaire qui est une industrie prospère de l'Ontario. Au total, ce sont plus de 52 000 exploitations agricoles. En 2013, le secteur de la fabrication de produits alimentaires et de boissons représentait 6 % du PIB total de l'économie et affichait un revenu de près de 37 milliards de dollars pour la province. Parmi les producteurs agroalimentaires, on compte une multitude de francophones.
- Le tourisme un secteur majeur de l'économie de l'Ontario qui se place en 1^{ère} position des provinces canadiennes en termes de revenus touristiques. L'industrie du tourisme de l'Ontario représente plus de 3 % du PIB provincial, d'avantage que l'ensemble des secteurs, primaire, forestier et industrie minière compris. 98 % du secteur est composé de petites et moyennes entreprises et selon Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007*. il est moins probable que la langue maternelle d'un propriétaire de PME exploitant une industrie du tourisme soit l'anglais et plus probable que ce soit le français ou une autre langue comparativement à un propriétaire d'une PME non touristique. Il faut y voir un lien avec une plus grande concentration de propriétaires récemment immigrés et appartenant à une minorité visible dans l'industrie touristique que dans les industries non touristiques. Il existe donc une opportunité incroyable pour les francophones de l'Ontario d'offrir des produits touristiques attrayants et compétitifs ainsi que déployer un marketing conséquent.

- **Force du bilinguisme**

Dans l'espace économique francophone en Ontario, la force du bilinguisme devient un atout majeur en termes de développement économique durable. Selon l'étude du Conference Board du Canada, *Le Canada, le bilinguisme et le commerce*, sortie en 2013, le bilinguisme joue « *un rôle central dans les relations commerciales, la présence d'une langue commune, permet à un pays de multiplier le nombre de ses partenaires commerciaux potentiels.* » Le bilinguisme représente un avantage concurrentiel et l'accès à de nouveaux marchés pour les entrepreneurs et les entreprises

francophones de l'Ontario. En Ontario, le revenu moyen des personnes ayant des connaissances de l'anglais et du français est de 12 % supérieur à celui des autres personnes. À Toronto, ce chiffre passe à 40 % (selon les dernières données du recensement). Dans la province, le bilinguisme est de 89,4 % pour les francophones, 8,2 % pour les anglophones et 6,8 % pour les allophones. En 2011, la population bilingue français-anglais de l'Ontario représente 11,0% de la population. La population ayant d'autres langues que le français ou l'anglais comme langue maternelle totalise plus de 3 millions d'individus, soit près de 27 % de la population totale. Ceci montre clairement la diversité culturelle et linguistique de l'Ontario d'aujourd'hui.

- **Opportunités pour l'espace francophone économique en Ontario**

Si le bilinguisme représente un atout majeur, notre force première reste bien évidemment notre francophonie. Une culture et une langue que nous partageons au monde avec plus de **274 millions** de personnes, le potentiel est en termes d'opportunités économiques et de développement d'affaires est énorme et doit nous servir de tremplin pour une expansion internationale sans précédent. En ce sens, le fait que la province de l'Ontario reconnaisse l'importance de son caractère francophone avec sa demande de siéger à l'Organisation de la Francophonie Internationale (OIF), comme membre observateur, est une opportunité unique pour les entrepreneurs et les entreprises francophones de la province et constitue une avancée significative.

Toujours selon l'étude du Conference Board du Canada « *La connaissance des deux langues officielles s'avère une occasion d'augmenter les échanges commerciaux non seulement avec les pays de la Francophonie mondiale mais aussi au sein de la Francophonie économique canadienne.* » L'actuel rapprochement entre les gouvernements du Québec et de l'Ontario et leur volonté politique de renforcer l'espace économique Québec/Ontario pour en faire un pôle de productivité, d'innovation et d'exportation devrait définitivement permettre aux entrepreneurs et entreprises francophones de développer des marchés interprovinciaux et internationaux et de se distinguer des compétiteurs. Autant de retombées économiques et d'impacts directs pour la communauté francophone en Ontario, l'économie ontarienne et canadienne.

ENJEUX ET RECOMMANDATIONS

PRIORITÉ 1 | LA JEUNESSE

ENJEUX

- Implanter une culture entrepreneuriale chez les jeunes en Ontario.
- Contre l'exode rural des jeunes : lors d'une étude de 2015 sur la migration des jeunes francophones réalisée par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML), **douze régions de l'Ontario accusent un solde migratoire négatif important.** Les défis sont tangibles en ce qui a trait à la migration des jeunes francophones en Ontario et sont directement liés aux emplois disponibles dans ces régions. Une problématique qui se retrouve dans plusieurs CLOSM au Canada.

RECOMMANDATIONS

- **Au regard de la situation spécifique de l'exode des jeunes des régions rurales** et pour les inciter à un retour dans leurs régions d'origine, après leurs études; RDÉE Ontario propose au Gouvernement fédéral de mettre en place **un fonds spécial jeunes entrepreneurs en régions**– À ce titre, RDÉE Ontario veut lancer une initiative novatrice (un programme de formation entrepreneuriat -projet pilote avec un Centre d'Affaires Jeunes (services en ligne pour des jeunes scolarisés de la 9^{ème} à la 12^e année et de jeunes Adultes 18-25 ans). Le Centre d'Affaires Jeunes s'inspire de ce qui a été fait par l'UNESCO dans le cadre de son concours de l'entrepreneuriat pour la jeunesse citoyenne. <https://www.entrepreneurship-campus.org>. Un partenariat serait passé avec l'entreprise Stiftung Entrepreneurship afin d'adapter en français ce concept.)
- **RDÉE Ontario rejoint la position de RDÉE Canada et propose au Gouvernement fédéral de développer une stratégie nationale afin d'assurer un continuum de services d'appui à la jeunesse d'un montant de 6.5 millions de dollars sur cinq ans.**

PRIORITÉ 2 | IMMIGRATION FRANCOPHONE

ENJEUX

En Ontario, l'immigration est un ballon d'oxygène qui reste essentiel pour la vitalité et le dynamisme de notre communauté franco-ontarienne. Chaque nouvelle vague d'immigration enrichit la composition ethnique et culturelle de l'Ontario. Pour autant, le parcours d'un immigrant francophone est bien souvent parsemé de défis avant une intégration économique et sociale réussie et sa pleine participation au sein de notre société civile. RDÉE Ontario a d'ailleurs fait part de plusieurs de ses constats lors des consultations du ministère de l'immigration des réfugiés et de la citoyenneté du Canada (IRCC).

Selon RDÉE Ontario, plusieurs enjeux restent majeurs :

- **Augmentation de l'immigration francophone** : il faut pallier les retards que connaissent les CLOSM et notamment la communauté franco-ontarienne. En 2012, l'Ontario s'est fixé une cible en matière d'immigration francophone. La province s'était engagée à ce que 5 % de ses immigrants soient francophones. Le taux actuel oscille plutôt entre 2 % et 3 %. Même tendance au niveau fédéral.
- **Une plus grande promotion du dynamisme de notre communauté francophone** en Ontario qui assure l'avenir du français, et qui jouent un rôle important dans le développement économique, politique et social du Canada. **Visibilité équivaut connaissance.**
- **Accroissement du financement** pour répondre adéquatement aux besoins récurrents sur le terrain et assurer la pérennité et le succès de notre secteur Employabilité et immigration (À titre indicatif : **budget annuel alloué à RDÉE Ontario de la part d'IRCC : 448 000 dollars pour une équipe de cinq professionnels dont les activités couvrent en province (le Nord, le Sud-Ouest et l'Est)** - RDÉE Ontario avec son service d'employabilité et d'immigration offre un soutien essentiel aux nouveaux arrivants

pour une insertion professionnelle réussie des services d'accompagnement professionnel pré-départ aux immigrant(e)s francophones résidant à l'extérieur du Canada. Il s'agit de services liés à l'emploi et des services liés à l'entrepreneuriat. Nous établissons des partenariats étroits avec les employeurs francophones et anglophones en Ontario, pour les inciter à privilégier l'embauche d'immigrants francophones et bilingues et avec notre entreprise sociale Thetis International, nous faisons un maillage avant leur arrivée entre les candidats et les futurs employeurs en Ontario. De plus, nous représentons certaines entreprises ontariennes lors de Destination Canada à Paris et Bruxelles pour un recrutement ciblé de nouveaux travailleurs qualifiés qui répondent spécifiquement aux besoins des employeurs.)

RECOMMANDATIONS

RDÉE Ontario identifie plusieurs priorités en termes d'immigration francophone :

- **Pour mettre l'Ontario francophone sur la carte avec un rayonnement national et international : Une enveloppe budgétaire spécifique pour l'Ontario** pour soutenir efficacement les organismes francophones qui œuvrent en immigration et veulent participer activement aux efforts du gouvernement provincial. *Selon le modèle mis en place au Nouveau-Brunswick, par l'intermédiaire de l'Agence de promotion du Canada atlantique (APECA), le gouvernement du Canada avait contribué dix millions de dollars pour soutenir l'immigration francophone dans le cadre de la Feuille de route pour la dualité linguistique canadienne 2008-2013.*
L'Ontario abrite près de 70 % des immigrants francophones à l'extérieur du Québec, contrairement à d'autres provinces la province ne reçoit pas de financement de la part du gouvernement fédéral pour appuyer l'immigration francophone, en vertu de la Feuille de route pour les langues officielles du Canada 2013-2018. Dans son prochain plan d'action pour les Langues Officielles, le Gouvernement fédéral devrait inclure l'Ontario et prévoir une enveloppe d'un montant équivalent à celui qui avait été octroyé au Nouveau-Brunswick.
- Un investissement subséquent **pour intensifier la sensibilisation et la promotion** de la communauté francophone en Ontario. Il faut s'assurer que, dans leurs échanges avec le gouvernement, avant et après leur arrivée au Canada, les nouveaux arrivants d'expression française sont clairement informés de façon systématique de la présence de nos services, des ressources et de nos organismes francophones dans leur province d'accueil.
- **Intensification des missions/salons de recrutement** telle Destination Canada avec un budget subséquent qui permettrait aux organismes d'y participer. Notre province prospère chaque année avec les retombées concrètes que lui apporte l'immigration économique.
- **Augmentation des enveloppes budgétaires** alloués au ministère de l'immigration des réfugiés et de la citoyenneté du Canada (IRCC) et le ministère de l'Emploi et du développement social Canada (EDSC) au chapitre de l'immigration francophone pour mieux soutenir les organismes œuvrant en Immigration francophone et intégration économique des nouveaux arrivants .

Au regard de toutes ces recommandations :

RDÉE Ontario demande la mise en place d'un Fonds spécifique à l'Ontario pour l'immigration francophone d'un montant équivalent ou supérieur à celui qui avait été mis en place pour le Nouveau-Brunswick.

RDÉE Ontario rejoint la position de RDÉE Canada dans son mémoire pour la mise en place d'un fonds national spécifique de 45 millions de dollars sur un horizon de cinq ans dédié à l'intégration économique des immigrants, notamment pour la rétention, l'adaptation et la mobilité de la main-d'œuvre d'immigrants économiques francophones.

PRIORITÉ 3 | PÉRENNITÉ ET INNOVATION DANS NOS CHAMPS D'EXPERTISE

ENJEUX

- Visant à **accroître en continu sa performance, dans des environnements de plus en plus évolutifs et exigeants et pour pérenniser ses activités**, RDÉE Ontario souhaite implanter une culture d'entreprise encore plus proactive et dynamique, renforcer ses capacités, avoir une plus grande capacité d'action liée au mix de compétences, expertises, valorisation et rétention de ses ressources humaines.
- **Investir davantage dans l'innovation et les nouvelles technologies** : RDÉE Ontario veut dans son environnement direct maximiser la compétitivité de ses services, consolider son positionnement stratégique et renforcer les capacités de ses secteurs d'activité, en **focalisant ses énergies dans des secteurs économiques novateurs et porteurs**, avec une utilisation optimale des nouvelles plateformes numériques et multimédias ; ce qui donnera lieu à des résultats particulièrement performants, que ce soit au niveau local, régional, provincial, national et international.

RECOMMANDATIONS

- **Augmentation du financement pluriannuel octroyé à RDÉE Ontario** pour lui permettre de performer davantage dans ses champs d'expertise et de répondre adéquatement aux nouvelles tendances du marché économique. **RDÉE Ontario vise une augmentation de son financement actuel.**
- **RDÉE Ontario rejoint RDÉE Canada dans sa recommandation que le prochain plan sur les langues officielles devrait prévoir un budget annuel de 25 millions de dollars, sur un horizon de cinq ans, afin de couvrir les activités du Réseau national des RDÉE des 12 provinces et territoires.**
- Au cours des dernières années, RDÉE s'est investi pour développer des stratégies d'autofinancement, notamment en soutenant efficacement ses deux entreprises sociales, Vice Versa (traduction) et Thetis International (immigration) et veut continuer ses efforts pour rejoindre les objectifs demandés par ses pourvoyeurs de fonds principaux.
- **Le renforcement des capacités** : L'équipe de RDÉE Ontario est composée de 25 employés dont six personnes au siège social, 14 agents en développement économique et cinq professionnels en employabilité et immigration. **Il devient urgent que les budgets pluriannuels soient bonifiés afin d'augmenter nos ressources humaines, favoriser leur sédentarisation, renforcer de façon optimale nos capacités d'action sur le terrain et consolider nos expertises professionnelles uniques.**

- **Pour une utilisation optimale des nouvelles plateformes virtuelles et multimédias pour nos secteurs d'activités :**

RDÉE Ontario veut être encore plus présent dans la WebSphere et dans les nouvelles plateformes virtuelles. Il envisage le développement d'initiatives particulièrement porteuses pour sa clientèle, que ce soit en développement économique avec la création d'un espace entrepreneurs (incubateur virtuel, des plateformes virtuelles interactives pour entrepreneurs, pour Jeunes entrepreneurs, etc) ou en employabilité et immigration avec la tenue des salons virtuels de l'emploi (à titre d'information celui auquel RDÉE Ontario a participé avec RDÉE Canada a coûté 50.000\$ pour deux jours), la production intensive de vidéos, etc..., Ce besoin est récurrent à RDÉE Ontario tout autant qu'il l'est dans d'autres secteurs des communautés francophones et acadiennes à travers le pays.

RDÉE Ontario recommande au gouvernement fédéral de mettre en place la création d'un fonds numérique spécifique d'un montant de 20 millions pour permettre aux CFA de profiter pleinement de ces nouvelles plateformes virtuelles tout en augmentant la présence du français dans la WebSphere afin d'encourager l'adoption du numérique et de renforcer la compétitivité à travers le pays pour que nos secteurs d'activité deviennent de véritables moteurs de l'innovation.

- **Un positionnement significatif dans des secteurs porteurs et novateurs en développement économique :**

Économie Verte- Éco Ouest

Afin de renforcer la compétitivité et consolider l'espace économique francophone et bilingue de l'Ontario, RDÉE Ontario veut s'investir dans l'économie verte et rejoindre le projet Éco-Ouest pour diminuer les gaz à effet de serre. Ce projet est soutenu par RDÉE Canada et vise à appuyer les communautés rurales à commercialiser des technologies propres et à mettre en œuvre des projets d'infrastructure durable.

RDÉE Ontario soutient la recommandation de RDÉE Canada avec un montant annuel de 2,205 millions de dollars pour cette initiative.

Tourisme

RDÉE Ontario est reconnu pour son expertise en tourisme en Ontario (développement Route Champlain) il veut développer des initiatives pour la promotion du tourisme durable, notamment la première édition Nord-américaine de l'événement ECORISMO Canada en collaboration avec RDÉE Canada. **RDÉE Ontario rejoint la position de RDÉE Canada pour la création d'un programme dédié au développement et marketing de produits touristiques francophones/bilingues innovants afin de les rendre plus attrayant et compétitifs avec une enveloppe nationale de 15 millions de dollars sur cinq ans.**

CONCLUSION

Dans ce mémoire, RDÉE Ontario a identifié ses priorités, la province de l'Ontario profite des avantages économiques qu'apporte le dynamisme de RDÉE Ontario en créant un climat d'affaires concurrentiel et ouvert vers de nouveaux marchés (interprovincial- national-international) avec des projets innovants. RDÉE Ontario renouvelle sa volonté de collaborer avec le Gouvernement fédéral, dans un esprit ouvert et un dialogue constructif, pour que le prochain Plan d'action pour les langues officielles en soit un articulé autour d'une « vision économique »

forte, mobilisatrice et responsable, enrichi d'orientations stratégiques qui viendront soutenir activement le tissu économique de nos régions francophones, tout en communiquant sa pertinence au présent et au futur pour la francophonie en Ontario .

SOMMAIRE DES INVESTISSEMENTS PROPOSÉS PAR RDÉE ONTARIO POUR L'ONTARIO

JEUNESSE

- **Fonds jeunes entrepreneurs en régions** **2 Millions sur 5 ans**

IMMIGRATION FRANCOPHONE

- **Création d'un fonds spécifique pour soutenir l'immigration francophone en Ontario** **10 Millions sur 5 ans**

PÉRENNITÉ ET INNOVATION

- **Augmentation du financement de fonctionnement pluriannuel** **12 Millions sur 5 ans**

TOTAL	24 MILLIONS SUR 5 ANS
--------------	------------------------------

PROPOSITION DE RDÉE ONTARIO DE PORTÉE NATIONALE

- **Initiative Fonds numérique** **20 MILLIONS SUR 5 ANS**